

# APPUNTAMENTO A FIRENZE AL FINDOMESTIC CAMP



**Findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS  
Più responsabili, insieme

## PerCorsi Young

### LA SFIDA



## QUALE SFIDA?

ECCOLA

**Sviluppare una campagna di comunicazione per una banca che vuole proporre ai suoi clienti un nuovo prodotto.**

### COME VINCERE LA SFIDA?

Crea il tuo team e insieme sviluppate la vostra campagna di comunicazione. Il progetto sarà valutato da una Giuria che terrà conto di:

#### CRITERI

● **pertinenza al tema**

● **originalità ed efficacia della proposta**

● **sostenibilità economica**

La Giuria valuterà il vostro e gli altri progetti delle scuole di tutta Italia. I **48 studenti** rappresentanti degli **8 Istituti** vincitori e i loro **8 Docenti** saranno ospitati per due giorni a **Firenze** dove verrà organizzato il **Findomestic Camp**.

**Cimentati come comunicatore, trova la strategia migliore per informare il target e inviaci la proposta di campagna entro il 18 aprile 2018.**

## FORMA IL TUO TEAM

### CREATE LA VOSTRA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Ispiratevi a campagne di comunicazione già messe in atto da banche italiane e internazionali per il lancio di un prodotto bancario con nuove caratteristiche, pensate per particolari esigenze o specifici gruppi di clienti.



Le banche promuovono ogni anno molti nuovi prodotti finanziari per aggiornare la loro offerta ai clienti.

- *Conti correnti più vantaggiosi.*
- *Carte di credito con agevolazioni aggiuntive.*
- *Prestiti a tassi agevolati.*
- *Nuovi servizi digitali.*

Innovare non è solo questione di prodotto, bisogna saper comunicare in modo efficace.

- *Come articolerebbe il messaggio? Con quali e quanti testi/immagini?*
- *Quali materiali di comunicazione pensate di produrre? Video, banner, annunci, post sponsorizzati, mailing...*
- *Considerate diversi canali di comunicazione: giornali, affissioni, radio, siti web, YouTube, email, social network...*
- *Fate una proposta economicamente sostenibile: una costosa campagna di spot televisivi o un testimonial dal cachet stellare potrebbero non essere approvati dal CEO della vostra banca.*

## 8 ISTITUTI

saranno proclamati primi classificati a insindacabile giudizio della Giuria.

## FINDOMESTIC CAMP

Esperti del mondo aziendale e accademico, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni dei consumatori saranno a disposizione dei ragazzi, per stimolarli e indirizzarli a un compito all'insegna della creatività, della progettualità e del lavoro di squadra.

**E IL TUO TEAM COSA PROPONE?**