



LA SFIDA
DIGITALE.

PerCorsi Young



QUALE SFIDA?

Eccola: immaginare un prodotto bancario capace di attirare l'attenzione di un giovane della **generazione digitale** da poco diventato maggiorenne.

Cimentati nella creazione dell'idea e trova la strategia migliore per presentarla al tuo target.

COME VINCERE LA SFIDA?

Crea il tuo team e sviluppa la tua idea. Il tuo progetto sarà valutato da una giuria che terrà conto di:



La giuria valuterà il tuo e gli altri progetti delle scuole di tutta Italia.

I **48 studenti** rappresentanti dei **8 Istituti** vincitori e i loro **8 docenti** saranno ospitati per due giorni a **Firenze** dove verrà organizzato il **Findomestic Camp**.

Findomestic Camp

Esperti del mondo aziendale, politico e accademico saranno a disposizione all'insegna della creatività, progettualità e del lavoro di squadra.



8 ISTITUTI

saranno proclamati primi classificati
a insindacabile giudizio della Giuria.

IMMAGINA LA TUA BANCA DIGITALE

Forma il tuo team. Il più aggiornato in prodotti digitali.

Insieme **ispiratevi** a iniziative innovative già messe in atto da banche **italiane e internazionali**, offerte valide per tutti e **offerte particolari per i più giovani**, purché maggiorenni.

Le **trovate in Rete** e qui ve ne ricordiamo solo alcune.

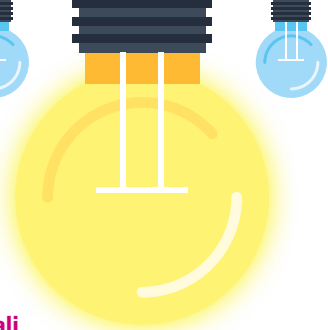
Le nuove banche digitali hanno offerte per tutti i clienti maggiorenni.

- Apertura online del conto con **firma digitale**.
- Pagamenti e prelievi **mobile banking** con lo smartphone.
- Dialogo con la banca online con **chat, video-chat o facebook**.
- Accesso al conto con **log-in biometrico** che riconosce il viso o la voce.

Le banche si fanno ancora più digitali per i giovani!

- Offrono consulenza per lo **studio e il lavoro**, oltre che finanziaria.
- Organizzano community di giovani clienti a cui riservano **eventi e happy hour**.
- Offrono tassi di interesse sul prestito speciali a chi dimostra di avere una **formazione eccellente** e **grandi aspettative di carriera**.
- Offrono tassi speciali di interesse sul conto corrente a chi **promuove la banca su Facebook**.
- Valutano l'affidabilità del giovane che richiede un prestito sulla base del **profilo** e delle **informazioni social**.

E IL TUO TEAM COSA PROPONE?



APPUNTAMENTO A FIRENZE AL FINDOMESTIC CAMP



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

Più responsabili, insieme